

YoExportoAceite.com

Buenas prácticas para el Diseño Web

Jornada Empresarial “Exporta tu
aceite con tan sólo un clic”



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Lina García Cabrera
Departamento Informática



Qué se pretende con esta charla...

1. Importancia de estar en Internet.
 1. Imprescindibles...
 2. Recomendables...
2. ¿Por qué son necesarias la Buenas Prácticas?
 1. El Diseño Web entorno a los Contenidos.
 2. ¿Cómo tengo que Escribir para la Web?



**Si quieres exportar debes
estar en Internet**

**Si quieres estar Internet
debes cumplir unos mínimos**

Imprescindible...

- 1. Registra tu nombre de dominio:** Corto, Fácil de memorizar, Que suene bien, Internacional, Acorde al contenido del sitio
- 2. Utiliza correo electrónico corporativo:** con el nombre de la empresa porque imagen profesional, buena impresión
info@nombredeldominio.com,
ventas@nombredeldominio.com.

Imprescindible...

- 3. Sé transparente:** toda **información de contacto** (dirección geolocalizada, teléfono, correo electrónico) y,
- ❑ si tenemos **tienda online**, políticas de privacidad, políticas de devoluciones, tarifas y normas de envío, etc.

Información Clara, Concisa y Fácil de Entender

Imprescindible...SITIO WEB

4. Elabora tu Sitio Web

- Identifica la misión del sitio,
- los objetivos, tipo información, servicios
- compra online o no, gestión interna
- Contenidos, organización, presentación una **alta calidad**.

Confía en buenos Ingenieros en Informática

Imprescindible...SITIO WEB

- ❑ La **carta de presentación** de la empresa al mundo entero.
- ❑ Un **diseño atractivo, funcional y usable** junto a un **contenido de calidad**.
- ❑ Mostrar al usuario **lo que necesita** de la forma más **fácil y accesible** posible.
- ❑ Adaptado a **dispositivos móviles**.

Recomendable...Tienda Virtual

5. Una **Tienda Virtual** es un sitio web donde se muestra el **catálogo de productos**, y se **realiza la compra**.
- ❑ Una Tienda Virtual genera **ventas directas e indirectas**.
 - ❑ Ofrecer la tienda virtual en **varios idiomas** facilita el proceso de internacionalización de la empresa.

Recomendable...

- 6. Promocionar tu Sitio Web:** conseguir que te localicen en la web.
- Invertir en campañas de posicionamiento en buscadores.**
 - Google Adwords crear anuncios online que mejoran la visibilidad y el posicionamiento de la página web.** Si no hay visitas, no hay coste.
 - La promoción comienza con el diseño de los contenidos:** buen rotulado, bien organizado.

Buenas Prácticas en un Diseño Web

- 1. Logran la satisfacción del usuario.**
- 2. Hacen que un sitio web funcione.**
- 3. Capta nuevos clientes y los fideliza.**
- 4. Se basan en la Usabilidad Web.**

- ❑ Intuitivamente un **buen diseño** deberá ser: **comprensible, fácil de usar, cercano** (“amigable”), **claro, intuitivo** y de **fácil aprendizaje** para el usuario.
- ❑ la **adecuación del diseño** a las **necesidades, habilidades y objetivos del usuario.**
- ❑ **UN BUEN DISEÑO WEB ES USABLE**

Todo sitio web tiene contenido

**Si tu sitio tiene unos 100 ó 1000
trozos de información necesita
un escritor web o debes
convertirte en uno**

Un buen contenido lo es si...

- es **apropiado**: información interesante,
- es **útil**: cada texto tiene un propósito, específico, no es superfluo ni redundante
- está **centrado en el usuario**: utiliza un lenguaje adaptado a los lectores potenciales,
- es **claro**: sin error ni ambigüedad,

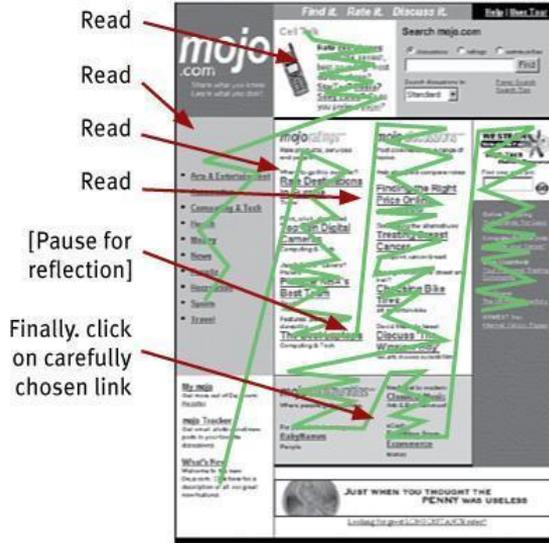
Un buen contenido lo es si...

- es **consistente**: en el tono, lenguaje y presentación,
- es **conciso**: directo sin texto innecesario,
- está acompañado de una estrategia de **mantenimiento**, se debe diseñar un plan de mantenimiento y actualización de los contenidos.

En la Web se lee de forma distinta

WHAT WE DESIGN FOR...

THE REALITY...



- ❑ Las páginas se escanean
- ❑ Se lee por encima
- ❑ Palabras o frases que llaman la atención
- ❑ Tenemos un objetivo

Por favor, por favor **NO Copias y Pegues**

Algunos datos de interés...

- ❑ Leer en pantalla es un **25% más lento** que leer en papel.
- ❑ Lo usuarios sólo leen el **28% de las palabras** si están decididos a leer.
- ❑ Lo usuarios leen de verdad el **20% del texto de cada página**.

**Ofrecer contenido útil y de
calidad es caro**

**El contenido se crea, revisa
y mantiene si se asigna a
un ser humano y se le paga
por hacerlo**

Escribir para la Web: SUS REGLAS

- ❑ Todos somos **Escritores Web**
- ❑ Todos debemos aprender:
 - ❑ Cómo **escribir en la web**
 - ❑ Cómo **presentar información**

**KNOW THE
RULES!**



- ❑ Proporciona información **específica, concisa y legible.**
- ❑ De **Fácil búsqueda, acceso y comprensión,**
- ❑ Contenidos **precisos, actualizados y creíbles.**



Haz el texto conciso

1. Tan largo como sea necesario
2. Tan corto como sea posible

Haz el texto escaneable

Haz el Texto Conciso, Claro y Directo

- ❑ **Conecta** con el público y mantén su atención.
- ❑ **Pirámide invertida.** Historia se estructura ordenada de más a menos importante.
- ❑ Usa **frases sencillas** (15-20p).
- ❑ Usa las **palabras más simples.**
- ❑ **Evita la jerga,** los acrónimos, siglas o palabras complicadas.
- ❑ Usa **Español neutro,** activo y claro.

Haz el Texto Conciso, Claro y Directo

- ❑ **Elimina las instrucciones.**
- ❑ **Evita el texto subjetivo.**
- ❑ **Hechos** y no palabras. Resultados, estadísticas, opiniones personales y vídeos de uso en vivo.
- ❑ **6 preguntas básicas.** QUÉ, QUIÉN, CUÁNDO y DÓNDE, POR QUÉ y CÓMO. En los negocios sería qué producto es, de qué está hecho, por qué lo debes comprar, cómo funciona o para qué sirve, cuándo y dónde puedo conseguirlo.
- ❑ Usa **expresiones temporales** con día y hora.

Haz el texto Escaneable

- ❑ **Parte el texto en párrafos cortos** de unas pocas líneas, no más de 3 ó 5 líneas (40-70 palabras).
- ❑ Comienza cada párrafo con la **información más relevante y útil.**
- ❑ **Cada párrafo** (o frase) alrededor de una **idea.**
- ❑ Usa **Títulos** y subtítulos.

Haz el texto Escaneable

- ❑ **Resalta** las frases o palabras más importantes:
- ❑ **Negrita** pero nunca *cursiva* o subrayado.
- ❑ *Cursiva es difícil de leer.*
- ❑ Subrayado se confunde con un enlace y es menos legible.

Haz el texto Escaneable

- ❑ **Usa listas con topos o numeradas:**
 - ❑ Las listas crean trozos de contenido.
 - ❑ Listas numeradas para cosas que tienen un orden.
 - ❑ Listas con topos para cosas sin un orden concreto.
 - ❑ **No más de 7 cosas**, mucho mejor si son **5 cosas**.

Haz el texto Escaneable

- ❑ **Usa números** y no los nombres de los números (no más de 4 cifras).
- ❑ Números grandes con varios ceros, primero el **número y luego la palabra** 'miles', 'millones' or 'billones'.
- ❑ **NO** use **números romanos**, sólo para reyes, papas y siglos.

YoExportoAceite.com

Buenas prácticas para el Diseño Web

Jornada Empresarial “Exporta tu
aceite con tan sólo un clic”



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Lina García Cabrera
Departamento Informática

